

2020-11-10
Nr. 1 2020

Information till våra företag

FOKUS PÅ FÖRETAGSKLIMAT

Att företagsklimatet är en viktig fråga är vi alla överens om, ett bra företagsklimat bygger ofta på en förståelse för varandra.

I vår strävan efter att skapa en bättre information från kommun till våra företag är nyhetsbrevet ett viktigt verktyg för att nå ut med information som kan vara till hjälp. Just nu läser du den första upplagan av Hällefors kommuns nyhetsbrev till företagen. Nyhetsbrevet kommer att skickas ut varje månad (med undantag för sommar och semester).

För att få till en bra dialog mellan kommun och företag besöker kommunalråd och oppositionsråd tillsammans med näringslivsstrategen regelbundet våra företag för att prata om både utmaningar och utveckling. Just nu träffas vi så klart digitalt!

=> *Läs mer om hur vi tänker för att få ett bra företagsklimat på sidan 3 =>*

OM FÖRETAGSBESÖK

Först när kommunens tjänstemän och politiker förstår företagets vardag kan vi utveckla vår service så att det blir enklare att driva företag i Hällefors.

För politikerna är det viktigt att förstå företagets villkor och vardag för att ha med det som ett perspektiv när man fattar beslut. Det kan handla om hur kommunen lägger upp scheman i skolan eller vilka öppettider som gäller på förskolan. Stämmer de med företagets olika skifttider? Hur säkrar vi tillgången på kompetens i framtiden? Bara för att nämna några exempel.

Vi får också ofta frågor om det finns stöd att söka för investeringar och utveckling, vi hjälper dig och lotsar dig rätt.

Vanliga besök fungerar ju inte riktigt just nu, men vi ställer om även här och ringer just nu runt för att boka in "digitala besök". Har vi inte hunnit ringa dig ännu? Vill du ha ett digitalt besök av oss? Tveka inte att kontakta oss!

camilla.mcquire@hellefors.se

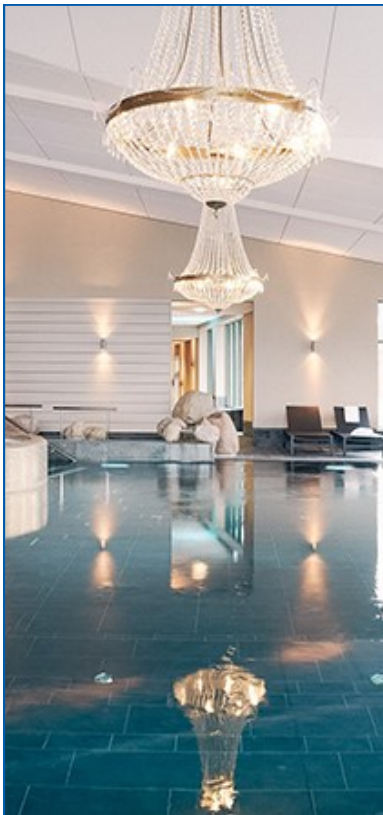


KALENDARIUM

- 18 november kl. 7:45 - 9
Företagsfrukost
digital träff
=> *mer info på sidan 4 =>*
- 20 november kl. 10 -12
Informationsträff för företag och entreprenörer med koppling till industrin.
digital träff

Regionala aktörer informerar om vilka stöd det finns för företag i coronatider och ger en generell bild över vilka möjligheter det finns att tillgå från offentliga aktörer
=> mer info på sidan 4 =>





LOKA BRUNN TILDELAS STORA TURISMPRISET

Stora turismpriset delas ut till aktörer som på ett nytänkande och innovativt sätt bidragit till utvecklingen av besöksnäringen.

Årets pris delas ut till ett företag i varje län som under coronapandemin arbetat med sin verksamhet på ett innovativt och hållbart sätt. 2020 är alla som övervunnit krisen vinnare

Med kraftigt minskade bokningar under våren var Loka Brunn snabba att ställa om och anpassa sin verksamhet och kommunikation. Något som kunderna har fått uppleva då de känt sig trygga under sin

vistelse. Loka Brunn förändrade sin marknadsföring för att tydligt upplevas som en trygg aktör för alla som vill resa i Sverige och njuta av #hemester eller #svemester.

Upplevelser ute i Bergslagens natur såsom vandring, cykling, naturreservat, har kommunicerats i större utsträckning.

Denna sommar har haft den bästa beläggningen på 10 år. Nu arbetas det intensivt för att ta med den tydliga trygghet Loka Brunn erbjuder vidare in i konferens- och mötessäsongen.

Stort grattis Loka Brunn!

”Loka Brunn var snabba att ställa om och anpassa sin verksamhet och kommunikation”.



HJULSJÖ 103 TOG HEM SILVER OCH BRONS I SM I MATHANTVERK

Det blev två fina utmärkelser till Hjulsjö 103 i årets öppna SM i Mathantverk.

För sin gräddkola med havssalt tog de hem en silvermedalj. Juryn skriver att det är ”En riktigt bra kola med klassisk smak och bra hantverk.”

I gruppen smaksatt surdegsbröd blev det en bronsmedalj för deras valnötsbröd. Juryn skriver att det är ”ett vackert och gott bröd med snygg mjöldekor och fräsch, ren smak.”

Valnötsbrödet är ett av bageriets mest uppskattade bröd och består av rostat brödsvinn valnötter, surdeg och ekologiskt vete från trakten.

Totalt bedömdes 470 olika produkter från 170 företag i hela Sverige. Hjulsjö 103 har vid två tillfällen tidigare fått guld för sina produkter. Det här var tredje året i rad som Hjulsjö 103 kom hem med medaljer i bagaget.

Stort grattis till Märta och Hjulsjö 103 önskar vi alla i Hällefors kommun!

HJULSJÖ 103
ROSTERI
BAGERI
KAFÉ

Bild lånad från Hjulsjö 103s Facebook.

MED SIKTE PÅ ETT BRA FÖRETAGSKLIMAT



I Svenskt Näringslivs ranking om företagsklimatet 2020 fick Hällefors kommun ett ganska dåligt resultat. 93 företag i kommunen svarade i januari 2020 på enkäten. Årets resultat ledde till att kommunen tappade 46 placeringar och ligger nu återigen bland de fem sämsta kommunerna i Sverige.

Hällefors kommun genomförde 2015-2017 ett gediget, omfattande och målinriktat arbete för att förbättra företagsklimatet. Workshops anordnades, man samlade in företagets åsikter. Ett näringslivsråd bildades och man tog fram en gemensam Näringslivsstrategi för hur kommunen ska jobba med näringslivsfrågorna. Utifrån denna strategi görs årliga handlingsplaner som presenteras för både kommunstyrelse och näringslivsrådet.

På det senaste dialogmötet mellan näringslivsrådet och politiken framkom fyra fokusområden som är viktiga att fokusera på under 2020-2021 för att förbättra klimatet.

- Bättre dialog och information mellan kommun och näringsliv
- Kortare handläggningstider
- Bättre förståelse för företagande hos kommunens beslutsfattare
- Minskad brottslighet och ökad trygghet

En handlingsplan för 2020-2021 har presenterats för rådet. En handlingsplan som i huvudsak bygger på tidigare fungerande arbetssätt men som tydligt präglas av bättre information, dialog och kommunikation.

Näringslivsrådets medskick till politik och kommun är:

1. Arbeta efter handlingsplan som tagits fram för 2020-2021.
2. Arbeta med information, kommunikation och dialog för att nå en ökad ömsesidig förståelse
3. "hålla i och hålla ut" med denna strategi. Vara tydliga med varför vi gör som vi gör och hänvisa till strategin och handlingsplanen när det gäller frågor om företagsklimatet.
4. Visa upp en enad och gemensam front i näringslivsfrågan och anta målet att inom 3 år uppnå betyget 4,0 i Svenskt Näringslivs enkätfråga om det sammanfattande omdömet av Företagsklimatet.

Våga tro på det!

UPPHANDLING OCH KOMMUNALA INKÖP

Alla inköp, utom sådana med lågt värde, måste annonseras och upphandlas. Det innebär att du som vill bli leverantör till kommunen eller till kommunens bolag, Hällefors bostads AB, måste lämna ett anbud.

Kommunen annonserar ut sina upphandlingar för en vara eller tjänst via Visma Opic.

» Pågående upphandlingar

På Visma TendSign webbplats kan du registrera dig som leverantör. Därmed kan du sen som leverantör prenumerera på upphandlingar som annonseras och på så sätt undvika att missa ett kontrakt.

» www.tendsign.com

När du har bestämt dig för att lämna anbud så tänk på att börja arbeta i god tid.

- Läs förfrågningsunderlaget noggrant.
- Fråga dig vad som efterfrågas och på vilka villkor.
- Ställ skriftliga frågor om förfrågningsunderlaget är oklart.

ÄGER DU EN KOMMERSIELL FASTIGHET?

VILL DU HYRA UT ELLER SÄLJA?

Har du en ledig lokal? Har du mark som du vill sälja?

Objektvision är Sveriges största marknadsplats på internet för att hyra ut lediga lokaler och sälja fastigheter.

Som företagare i Hällefors kommun registrerar du dig och annonserar dina lokaler, din mark och dina fastigheter kostnadsfritt på Objektvision tack vare ett kommun/regionavtal som Business Region Örebro upphandlat för alla sina 12 medlemskommuner.

objektvision.se



LEDIGA LOKALER

Meddela oss gärna på kommunen så kan vi hjälpa till att förmedla kontakter.

Vi får in förfrågningar på lediga lokaler lite då och då.

Frågor? Maila till:
camilla.mcquire@hellefors.se

DIGITAL FÖRETAGSFRUKOST BROTTSFÖREBYGGANDE ARBETE

18 november kl. 7:45 - 9:00

Frustrationen var stor när vi insåg att det inte är lägligt att samlas fysiskt ännu. Därför kör vi en heldigital företagsfrukost vi Skype. Det är viktigt att vi inte tappar kontakten och dialogen med er företagare så vi testat att köra frukosten i en annorlunda regi. Du ansluter via länk och fixar din egen frukost!

Tema: Brottsförebyggande arbete

Deltar och informerar gör:

1. Polisen har ökat sin närvaro i Hällefors. De informerar om läget, om hur de arbetar och svarar på era frågor.
2. Information från BRÅ, Bråttförebyggande rådet

3. EST- Effektiv Samverkan för Trygghet

Det kommer att finnas möjlighet att ställa frågor både muntligt och via chattfunktion.

[Länk för att ansluta till Skype-frukosten](#)



INFORMATIONSTRÄFF FÖR FÖRETAG MED KOPPLING TILL INDUSTRI

20 november kl. 10-12

Denna aktivitet sker i samarbete mellan Hällefors kommun och regionala aktörer, som verkar för att stödja företag och entreprenörer med koppling till industrin.

Syftet med mötet är att informera om vilka möjligheter det finns för företag i dessa coronatider, men också ge en generell bild över vilka möjligheter det finns att tillgå från offentliga aktörer.

I Region Örebro jobbar vi tillsammans.

Presentationerna äger rum digitalt för samtliga kl. 10-12.

Anmälan för deltagande görs via Länk: [ANMÄLNINGSFORMULÄR](#)

AGENDA:

- Introduktion Camilla McQuire, Näringslivsstrateg Hällefors kommun, och Lisa Virén, utvecklingsledare Region Örebro län.
- Vilka möjligheter erbjuder regionens aktörer: ALMI, Alfred Nobel Science Park, BRO, CompCor, Örebro universitet, Region Örebro län
- Vilka stöd finns att tillgå på nationell nivå, Region Örebro län (Lisa Virén).
- Diskussion
- Uppföljning



Timbanken är till för dig som vill utveckla ditt företag i Örebro län.

Timbanken ger företag möjlighet till fem timmar gratis affärsrådgivning av en expert. Du väljer själv vad du vill fokusera på.

Bakom Timbanken står Region Örebro län och länets alla kommuner.

Affärsrådgivningen ges av kvalificerade konsulter och specialister upphandlade av Region Örebro län.

Timbanken erbjuder ditt företag gratis affärsutveckling inom fem affärsområden.

1. Affärsplan, affärsstrategi och affärsutveckling
2. Ekonomi, avtal och juridik
3. Marknad, sälj, sociala medier och varumärkesarbete
4. Digitalisering och IT
5. Ledning, organisationsutveckling och HR

UNG FÖRETAGSAMHET

Ung Företagsamhet Örebro län är en politiskt obunden ideell förening.

Ung Företagsamhet vill ge unga en tro på sin egen företagsamhet genom två viktiga områden – företagsamhet och företagande. Genom UFs största koncept, UF-företagande, driver gymnasieelever egna företag under ett år, s.k. UF-företag. I år kommer över 1000 gymnasieelever i Örebro län att starta över 400 UF-företag.

UF-företagande tränar även ungdomarna i de kompetenser som så väl behövs ute i näringslivet: samarbete, problemlösning, rätt attityd, eget ansvar, planering, att se möjligheter och att förstå en företagares/arbetsgivares villkor.

Vi arbetar även med läromedel på grundskolan för att införa tanken om entreprenörskap och företagande så tidigt som möjligt.

UF får mer och mer möjlighet att ha verksamhet i Hällefors kommun. Läsåret 19/20 genererade rekord i antal UF-elever på Pihlskolan. Dessutom kopplades skolan samman med näringsliv genom en träff på mellan UF-elever och företagare från Hällefors företagarförening.

Vi var även nu i dagarna på Klockarhagsskolan för att prata entreprenörskap som karriärväg och karriärboost med årskurs 9.

Vi ser fram emot att fortsätta utveckla arbetet i Hällefors kommun och tillsammans med både kommunen och företag skapa en ännu mer entreprenöriell nästa generation.

För vidare frågor eller funderingar är ni välkomna att kontakta regionchef

Ida Thorell

ida.thorell@ungforetagsamhet.se





Business Region
Örebro



BUSINESS REGION ÖREBRO

Business Region Örebro, BRO, är ett partnerskap mellan Örebro läns tolv kommuner. Respektive kommun hanterar sina näringslivsfrågor men utvecklingsarbetet sker tillsammans inom BRO med stöd av den spetskompetens som finns i form av BRO-teamets fyra koordinatörer.

Samarbetet bidrar framgångsrikt till tillväxt genom att flera företag startar, etablerar sig, investerar och växer i regionen.

Arbetet inom Business Region Örebro bedrivs inom fyra huvudsakliga områden med en koordinator för varje:

- Näringslivsfrämjande utvecklingsarbete, kommunservice och företagsklimat
- Investering och etablering av nya företag till regionen

- Tillväxt och investeringar i befintliga företag i regionen
- Marknadsföring och kommunikation

Genom sitt medlemskap i Business Region Örebro ges Hällefors kommun och dess företag möjligheten till hjälp och stöd i bl. a. etablerings- och expansionsfrågor.

BRO kan t.ex. hjälpa till att ta fram beslutsunderlag till styrelser i utlandsägda företag. Speciellt inför beslut om lokaliseringsorter. Vad kostar det att behålla produktionen i Sverige mot att lägga om en del till utlandet?

Hällefors kommun och Lake Resort Bergslagen får just nu stöd och hjälp BRO att driva på etableringen.

”Har du synpunkter på vad vi ska ta med i nästa nummer? Hör av dig och berätta. Det är tillsammans vi utvecklar näringslivsklimatet i Hällefors kommun. Berätta vad du vill läsa om!”

Ansvarig för nyhetsbrevets innehåll:

Camilla McQuire
Näringslivsstrateg

Tel: 0591-64128

camilla.mcquire@hellefors.se

Hällefors kommun
Sikforsvägen 7
712 83 Hällefors



HÄLLEFORS
KOMMUN

KOMMANDE NUMMER... DINA SYNPUNKTER?

Vi har försökt att täcka in de områden av nyheter och information som vi tror kan vara intressanta. Har vi missat något? Saknar du någon information?

Har du synpunkter på vad vi ska ta med i nästa nummer? Hör av dig och berätta. Det är ju tillsammans vi

utvecklar näringslivsklimatet i Hällefors kommun. Berätta vad du vill läsa om!

Vi vill gärna lyfta goda exempel och ha med porträtt av våra företag och företagare. Tipsa oss gärna om vem vi ska skriva om!

Du får det här nyhetsbrevet för att du finns med i vårt register för utskick till företagare.

Vill du inte längre ha information kontakta oss så tar vi bort dig från listan